

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG (TRỊ GIÁ TỪ 05 TỶ ĐỒNG TRỞ LÊN)

I. Quyền lợi quảng cáo

1. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

2. Quảng bá độc quyền về thương hiệu hoặc sản phẩm, dự án của nhà tài trợ kim cương trên pano tấm lớn (một mặt, diện tích từ 48m² trở lên) tại đại lộ Nguyễn Tất Thành (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

3. TVC quảng cáo phát trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang (dài không quá 02 phút). Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

4. Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang. Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 1.500 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính của một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

6. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 10 bảng quảng cáo hộp đèn ở đường Trần Phú (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

7. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Khánh Hòa.

II. Quyền lợi truyền hình:

1. TVC quảng cáo (dài không quá 20 giây) được phát 01 lần trên sóng KTV trước chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc. Nội dung TVC quảng cáo do nhà tài trợ cung cấp.

2. Nhà tài trợ được Ban Tổ chức đọc tên cảm ơn trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc trên sóng KTV.

3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival Biển trên sóng KTV.

III. Quyền lợi báo chí:

1. Logo và danh vị Nhà tài trợ được quảng cáo trên Báo và Phát thanh, truyền hình Khánh Hòa trong 03 số trong thời gian diễn ra Festival Biển.

2. Nhà tài trợ có 03 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban Tổ chức đăng trên website điện tử của Festival Biển.

3. Nhà tài trợ có quyền mời đại diện của một số đơn vị truyền thông đến tham dự, đưa tin về chương trình (theo hướng tự đề xuất của Nhà tài trợ). Ban Tổ chức có trách nhiệm tạo điều kiện và hỗ trợ.

IV. Quyền lợi hợp báo công bố sự kiện:

1. Công bố danh vị và tên nhà tài trợ trong buổi hợp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm hợp báo thì không hưởng quyền lợi này).

2. Logo và danh vị nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop hợp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm hợp báo thì không hưởng quyền lợi này).

V. Quyền lợi khác:

1. Từ 05 tỷ đồng đến dưới 10 tỷ đồng: Nhận 10 giấy mời VIP và 20 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện).

2. Từ 10 tỷ đồng đến dưới 20 tỷ đồng: Nhận 15 giấy mời VIP và 30 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện).

3. Từ trên 20 tỷ đồng: Nhận 20 giấy mời VIP và 40 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện)/.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

(TRỊ GIÁ TỪ 02 TỶ ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 05 TỶ ĐỒNG)

I. Quyền lợi quảng cáo

1. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

2. TVC quảng cáo phát trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang (dài không quá 1,5 phút). Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

3. Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang. Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 1.000 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính của một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 05 bảng quảng cáo hộp đèn ở đường Trần Phú (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

6. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Khánh Hòa.

II. Quyền lợi truyền hình

1. TVC quảng cáo (dài không quá 15 giây) được phát 01 lần trên sóng KTV trước chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc. Nội dung TVC quảng cáo do nhà tài trợ cung cấp.

2. Nhà tài trợ được Ban Tổ chức đọc tên cảm ơn trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc trên sóng KTV.

3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival Biển trên sóng KTV.

III. Quyền lợi báo chí

1. Logo và danh vị Nhà tài trợ được quảng cáo trên Báo và Phát thanh, truyền hình Khánh Hòa trong 03 số trong thời gian diễn ra Festival Biển.

2. Nhà tài trợ có 02 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban Tổ chức đăng trên website điện tử của Festival Biển.

3. Nhà tài trợ có quyền mời đại diện của một số đơn vị truyền thông đến tham dự, đưa tin về chương trình (theo hướng tự đề xuất của Nhà tài trợ). Ban Tổ chức có trách nhiệm tạo điều kiện và hỗ trợ.

IV. Quyền lợi hợp báo công bố sự kiện

1. Công bố danh vị và tên nhà tài trợ trong buổi họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

2. Logo và danh vị nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

V. Quyền lợi khác

1. Nhận 08 giấy mời VIP và 16 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện)/.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ BẠC (TRỊ GIÁ TỪ 01 TỶ ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 02 TỶ ĐỒNG)

I. Quyền lợi quảng cáo

1. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

2. TVC quảng cáo phát trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang (dài không quá 01 phút). Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

3. Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang. Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 700 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính của một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 05 bảng quảng cáo hộp đèn trên các tuyến đường lớn trong phường Nha Trang (trừ đường Trần Phú, thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

6. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Khánh Hòa.

II. Quyền lợi truyền hình

1. Nhà tài trợ được Ban Tổ chức đọc tên cảm ơn trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc trên sóng KTV.

2. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival Biển trên sóng KTV.

III. Quyền lợi báo chí

1. Logo và danh vị Nhà tài trợ được quảng cáo trên Báo và Phát thanh, truyền hình Khánh Hòa trong 03 số trong thời gian diễn ra Festival Biển.

2. Nhà tài trợ có 01 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban tổ chức đăng trên website điện tử của Festival Biển.

IV. Quyền lợi họp báo công bố sự kiện

1. Công bố danh vị và tên nhà tài trợ trong buổi họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

2. Logo và danh vị nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

V. Quyền lợi khác

1. Nhận 06 giấy mời VIP và 14 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện)/.

QUYỀN LỢI ĐƠN VỊ HỖ TRỢ (TRỊ GIÁ TỪ 200 TRIỆU ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 01 TỶ ĐỒNG)

I. Quyền lợi quảng cáo

1. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

2. Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED 48m² tại Quảng trường 2/4, phường Nha Trang. Thời điểm phát sóng sau 18 giờ 00 phút hàng ngày, số lần phát 10 lần/ngày (từ ngày nhận tài trợ đến hết Lễ bế mạc Festival Biển).

3. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 300 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính của một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

4. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Khánh Hòa.

II. Quyền lợi truyền hình

1. Nhà tài trợ được Ban Tổ chức đọc tên cảm ơn trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc trên sóng KTV.

2. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival Biển trên sóng KTV.

III. Quyền lợi báo chí

1. Logo và danh vị Nhà tài trợ được quảng cáo Báo và Phát thanh, truyền hình Khánh Hòa trong 03 số trong thời gian diễn ra Festival Biển.

2. Nhà tài trợ có 01 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban Tổ chức đăng trên website điện tử của Festival Biển.

IV. Quyền lợi họp báo công bố sự kiện

1. Công bố danh vị và tên nhà tài trợ trong buổi họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

2. Logo và danh vị nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm họp báo thì không hưởng quyền lợi này).

V. Quyền lợi khác

1. Nhận 04 giấy mời VIP và 10 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện)/.

QUYỀN LỢI ĐƠN VỊ HỖ TRỢ (TRỊ GIÁ TỪ 50 TRIỆU ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 200 TRIỆU ĐỒNG)

I. Quyền lợi quảng cáo

1. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện Lễ khai mạc Festival Biển).

2. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 300 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính của một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện).

3. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Khánh Hòa.

II. Quyền lợi hợp báo công bố sự kiện

1. Logo và danh vị nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop hợp báo (Nếu ký hợp đồng tài trợ sau thời điểm hợp báo thì không hưởng quyền lợi này).

III. Quyền lợi khác

1. Nhận 02 giấy mời VIP và 04 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival Biển tại Quảng trường 2/4 (số lượng cho mỗi sự kiện)/.